



Globālo stāstu medību stratēģijas veidošana

Ideju koprades seminārs

2017.gada 31.marts, plkst. 15:00 – 17:30, Lapu iela 17

Ideju koprades semināra mērķis ir kopīgā diskusijā par žurnālistikas pieredzi izveidot stratēģiskus pieturas punktus globālo attīstības stāstu veidošanai, kuri ir balstīti uz ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem, attīstības žurnālistiku un pētniecisko un datu žurnālistiku kā galvenajiem stūrakmeņiem.

15:00 – 15:10 Globālo stāstu medību atklāšana ar Godīgās tirdzniecības kafiju, tēju un Evergreat cienastu

Žurnālistu mācību semināri, individuālie un kopīgie braucieni, diskusijas pie FT tējas/kafijas, noslēguma pasākums:

- *Kas tie ir? Kādas iespējas tie piedāvā žurnālistiem?*

15:10 – 15:30 Globālo stāstu medību laukums un iepazīšanās

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi profesionālajā pieredzē:

- *Kas ir ANO IAM? Cik tie ir reāli? Vai tos var sasniegt līdz 2030.gadam? Kādas ir priekšrocības un šķēršļi to sasniegšanai? Vai IAM varētu būt noderīgi, lai veidotu ilgtspējīgu nākotni?*
- *Vai IAM uz visām valstīm attiecas vienādi? Ko IAM nozīmē attīstības valstīm? Un attīstītajām valstīm?*
- *Kā IAM saprot attīstību? Vai IAM var būt kā globālās attīstības rādītāji?*
- *Kāpēc tie ir kaut kas vairāk nekā kārtējā politiskā dienaskārtība?*
- *Kā tie raksturo mūsu pieredzi? – katrs dalībnieks pastāsta par sevi.*
- *Kā tos atspoguļot stāstos (rakstos, raidījumos, filmās,..) tā, lai tie būtu saprotami un pieņemami sabiedrībai? Kā izvēlēties sižetus/problēmjasautājumus, kas saistīti ar IAM? Kā sasaistīt pieredzēto ar IAM? Kādi varētu būt / ir datu vākšanas izaicinājumi, ieskaitot ētiku?*

15:30 – 16:30 Braucienu pieredze (15 min x 4)

Globālo attīstības stāstu medīšanas pieredze – žurnālisti, kas M4D projekta ietvaros ir izveidojuši rakstītus, fotografētus, filmētus attīstības stāstus:

- (1) **Kārlis Lesiņš un Zane Kalniņa** (dokumentālo filmu uzņemšana Āfrikas un Āzijas valstīs)
 - (2) **Santa Logina un Iveta Sondore** (brauciens uz Nepālu)
 - (3) **Lāsma Ozola un Liene Biezā** (brauciens uz Keniju)
 - (4) **Anna Ūdre** (brauciens uz Ugandu)
- kā tika medīti globālie stāsti?: brauciena process – brauciena plānošana, brauciena apstākļi
 - kā centies izvairīties no stereotipu veidošanas un mītu uzturēšanas?
 - ko šis brauciens tev ir devis kā cilvēkam un kā (reģionālajam, rakstošajam, filmu, ...) žurnālistam?
 - ko šis brauciens var dot sabiedrībai LV (tiem, kas lasa/skatās/klausās šos stāstus)?

16:30 – 16:45 Globālo stāstu veidošanas pieredze

Pētnieciskā un datu žurnālistika globālajos attīstības stāstos – Lote Lārmane:

- Pētnieciskā un datu žurnālistika praktiski: *kā tā atšķiras no citām pieejām un kā to praktiski veikt īsos braucienos uz nezināmu valsti?*
- Kā pētnieciskā žurnālistika palīdz izvairīties no stereotipu veidošanas un mītu uzturēšanas?
- Kāpēc pētnieciskā žurnālistika ir personīgi nozīmīga un veiksmīgi izmantojama globālo attīstības stāstu stāstīšanā: *kā pētnieciskos datus aprakstīt savos rakstos – personīgais redzējums un pieredze, arī pētnieciskās žurnālistikas pieredze Re:Baltica?*

16:45 – 17:00 Globālo stāstu ietvars

Attīstības žurnālistika un mediju loma – Inga Belousa:

- Attīstība kā ziņas:
 - **Attīstība nav tikai ekonomiskā izaugsme**, ko raksturo materiālā labklājība. Attīstība ir ilgtspējīga, demokrātiska, taisnīga un iekļaujoša, un to raksturo cilvēkdrošība un vides drošība, kopienu, sabiedrības un vides labizjūtas. Ilgtspējīgas attīstības pamats ir kopienas un partnerības nevis investīcijas un militārā drošība.
 - **Attīstību raksturo tas, uz kādām vērtībām balstās sabiedrības patērētājdarbība**. Jautājumi par pārtiku, uzturu, lauksaimniecību, dabas un kultūras resursiem, u.t.t.
 - **Attīstība ir līdzsvarota sadarbība starp valsts, sabiedrisko un privāto sektoru. Attīstību raksturo pilsoniskās sabiedrības līdzdalība lēmumu pieņemšanā**, nevis autoritāra kārtība.
 - **Attīstība nav labdarība un palīdzības sniegšana**. Attīstība ir sadarbības pieredze, lai pārtrauktu atkarību no palīdzības un iztiktu no saviem resursiem cerīgas nākotnes veidošanā vietējā kopienā un valstī.
 - **Attīstība nav cilvēku glābšana kritiskās situācijās**. Attīstība ir ilgtermiņa stratēģiju izstrāde un to īstenošana sociālās, ekonomiskās un ekoloģiskās situācijas uzlabošanai.
- Žurnālistika un izglītība: žurnālistikas izglītojošais potenciāls
- Attīstības žurnālistika un attīstības sadarbība:
 - Attīstības žurnālistika kā demokrātijas un sociālā taisnīguma nodrošināšanas un rīcībspējas palielināšanas līdzeklis.

17:00 – 17:15 Globālo stāstu vadlīnijas

Globālo stāstu medīšanas un stāstīšanas nosacījumi – Inga Belousa:

- prasības pretendēšanai uz globālo stāstu veidošanas atbalstu:
 - pieteikšanos finansiālā atbalsta konkursam izsludināsim pēc semināra,
 - gaidīsim motivācijas vēstuli, attīstības stāsta aprakstu (*saturs, forma, publiskošana*) un aptuvenu tāmi izmaksām (*aviobiļetes, vīzas, naktsmītnes, ...*),
 - pieteikšanās līdz 21. aprīlim, visu nosūtot uz inga@zalabriviba.lv
 - slēgsim brīvprātīgā darba līgumu.
- praktiskie jautājumi:
 - aviobiļetes – ZB sadarbojamies ar tūrisma firmu, taču var pirkt paši un iesniegt ZB avansa maksājumu, viesnīcas, vīzas – arī tas pats.
- ētikas jautājumi: izvairīšanās no cieņas aizskaršanas, stereotipu veidošanas un postpatiesības,
- stāstu vadmotīvs: cieņpilna dzīve visiem, doma par labāku pasauli
- stāsta vēlamais virziens: **globālo problēmjautājumu atspoguļojums un saikne ar ikdienas dzīvi un lēmumu pieņemšanu LV** (pievienotā vērtība – mēs pārstāvam savu kultūru – sižeta atspoguļojumā ir pat vēlama)
 - *Ko mēs LV varam mācīties no tā, kas notiek konkrētajā valstī? Kas viņiem ir "labāks" – labāk organizēts, labāk izprasts, labāk īstenots?*
 - *Ko mēs LV jau tagad darām labāk, kā viņi? Kas mums ir "labāks" – labāk organizēts, izprasts, īstenots?*
 - *Kas mums ir kopīgs? kādas ir līdzīgās problēmas un risinājumi?*
- stāstu forma: tos var medīt un veidot rakstisko formātu kombinējot ar audio, foto vai video (arī mazbudžeta tehnisko risinājumu īsfilmas).

17:15 – 17:30 Jautājumi un atbildes, noslēgums

Projekta aktivitātes tīmekļa vietnē: <http://media4development.blogspot.com/>.

Info par projektu ZB mājaslapā: <http://www.zalabriviba.lv/par-zalo-brivibu/zb-projekti/mediji-attistibai/>

Sociālajos medijos izmantotais projekta tēmturis: #M4Dproject



Šī aktivitāte tiek īstenota projekta **Mediji Attīstībai** (EYD2015: *Media for Development, DCI-NSAED/2014/338-309*) ietvaros, kas ir Eiropas Komisijas atbalstīts projekts ar mērķi, iesaistot medijus, veicināt sabiedrības izpratnes pilnveidi par savstarpējo saikni un izaicinājumiem globālā līmenī.