

## Seminārs „Godīgā tirdzniecība: Maini *Spēles* noteikumus!”

Kādas ir patēriņa ietekmes uz vidi un sabiedrību? Vai produktiem ir ētiskā vērtība? Kādi marķējumi liecina par produktu ilgtspēju? Vai tirgotājiem ir jāuzņemas daļa atbildības par vides un sociālajām problēmām pasaulē? Šie bija daži no jautājumiem, kas tika apspriesti biedrības „Zaļā brīvība” organizētajā seminārā „Godīgā tirdzniecība: Maini Spēles noteikumus”, kas 2015. gada 23. janvārī notika biedrības „homo ecos:” telpās.



Semināra pirmajā daļā dalībnieki diskutēja par vietējā patēriņa globālajām vides ietekmēm, par ko stāstīja biedrības „Zaļā brīvība” vadītājs Jānis Brizga. Tika runāts par globālajām vides problēmām un to sasaisti ar mūsu ražošanas un patēriņa paradumiem, kā arī pasākumiem, kurus varam īstenot vides slodžu samazināšanā. Turpinājumā hidroloģe Diāna Stendzeniece dalījās ar savu pieredzi par dzīvi Senegālā, kur trīs mēnešus strādāja projektā „Ūdens pieejamības veicināšana nabadzīgajiem iedzīvotājiem”. Īss Diānas pieredzes apraksts, kā arī pašas veidotā filmiņa atrodama organizācijas „Glen Latvija” mājaslapā.

Semināra otrajā daļā pārgājām pie vietējā patēriņa sociālās un ekonomiskās ietekmes uz jaunattīstības valstīm. Jānis Brizga un Valters Kinna iepazīstināja klausītājus ar dažādiem eko- un sociālajiem marķējumiem, tai skaitā godīgās tirdzniecības marķējumiem (vairāk par šiem marķējumiem lasiet šeit - <http://www.zalabriviba.lv/dzivesveids/godigas-tirdzniecibas-markejumi/>).

Semināra trešajā daļā sākās aktīva dalībnieku darbošanās. Viņiem bija jāizpilda uzdevumi par diviem projektiem, kas saistīti ar lielveikalu zīmolu produktu un tropisko augļu ilgtspēju. Dalībniekiem bija jānāk klajā ar dažādiem ierosinājumiem par to, kā padarīt lielveikalu produktu piegādes ķēdes caurredzamākas, draudzīgākas videi un ražotājiem attīstības, kā arī attīstītajās valstīs. Semināru dalībnieku idejas tika arī apspriestas ar divi veikalu pārstāvi – uzņēmuma „Maxima Latvijā” korporatīvo attiecību vadītājs Ivars Svilāns un veikala „Dabas Dobe” līdzīpašnieks Ervīns Labanovskis. Jaunieši uzskatīja, ka lielveikaliem būtu jāuzņemas pilna vides un sociālā atbildība par savu zīmolu produktu piegādes ķēdēm, jānodrošina šo ķēžu caurskatāmība, kā arī aktīvi jāinformē patērētāji par produktu vides un sociālajām ietekmēm. Tirgotāji savukārt atgādināja, ka pircēji Latvijā izvēlas lētākos produktus, bet pie krita, ka produktiem var būt arī kāda papildus ētiskā vērtība.

Pasākuma noslēgumā Inga Belousa no organizācijas „Latvijas Platformas Attīstības Sadarbībai” novadīja interaktīvo spēli „Kafijas krūzītes stāsts”, kurā dalībnieki centās pareizā secībā sakārtot visus dažādos kafijas ražošanas procesus. Tas labi parādīja, to, par ko teoretiski runājām semināra sākumā – ietekmi atstājam ar visām savām darbībām, tomēr ir mūsu spēkos izvēlēties, cik tā būs liela un ar kādu tendenci.

Visus semināra materiālus un galvenos secinājumus jau drīzumā varēsiet atrast „Zaļās brīvības” mājaslapā <http://www.zalabriviba.lv/par-godigu-tirdzniecibu/seminars-godiga-tirdznieciba-maini-speles-noteikumus/>

Pasākums notika ar projekta “Godīgā tirdzniecība: apziņas celšana”, ko līdzfinansē Eiropas Savienība un Sabiedrības Integrācijas fonds, atbalstu.

Vairāk par godīgo tirdzniecību uzziniet Zaļās brīvības mājaslapā – <http://www.zalabriviba.lv/par-godigu-tirdzniecibu/>



This project is funded by European Union



This project is implemented by  
Lithuanian Consumer Institute, Mondo, Green Liberty