

# Septiņi 1,5 °C dzīvesveida strukturālie virzītāji



**Ekonomiskās izaugsmes paradigmas pārvarēšana**, kas ir iesakņota un izpaužas sociālās attiecībās, rīcībpolitikas prioritātēs un izvērtējumos (veidot akceptu dažu nozaru un tehnoloģiju izzušanai vai sarukšanai un šo pārmaiņu kontrole).

**Konsekventas, paredzamas, integrētas rīcībpolitikas veidošana**; ja nepieciešams, apsverot aizliegumus vai stingrus stimulus īpaši piesārņojošām precēm vai pakalpojumiem un reklāmai (privātas lidmašīnas vai lidojumi kosmosā, bieži lidojumi, vairāku māju īpašumtiesības, SUV); nekonzentrējoties tikai uz rīcības izmaiņām individuālā vai mājsaimniecības līmenī.



**Sistemātisku personīgo interešu ietekmes pārvarēšana, t.sk. fosilā kurināmā vēsturiskā izmantošana** (to atbalsta spēcīgi politiskie dalībnieki, valsts ģeopolitiskās intereses un pamatā esošie biznesa modeļi), mazumtirdzniecības korporācijas (īpaši pārtikas sektorā), privātie mediji.

**Ekonomisku stimulu nodrošināšana un vides izmaksu iekļaušana cenās** (ekosociālie nodokļi vai subsīdijas, piem., mazāks darbaspēka nodoklis, lielāks emisiju vai enerģijas patēriņa nodoklis; privātie ieguldījumi ilgtspējīgos risinājumos un uzticams to regulējums).



**Alternatīvu naratīvu** par to, kas ir laba dzīve un individuālā un kolektīvā labbūtība (t.sk. priekšstati par ideālu māju, labu pārtiku), **un to mērīšanas ieviešana**.

**Resursu pieejamības, resursu izmantošanas un varas nevienlīdzības pārvarēšana.**



**Ilgspējīga dzīvesveida zināšanu un prasmju** integrēšana skolu mācību programmās un izglītībā.

